





- K A M P A N J -

KALK ÄR EN SAMHÄLLSKRITISK RÅVARA

ANGREPPSSÄTT

Vi har försökt titta på uppgiften både lite bredare och på ett sätt som kan fungera på lite längre sikt.

ANGREPPSSÄTT

Vi har försökt titta på uppgiften både lite bredare och på ett sätt som kan fungera på lite längre sikt.

Tanken är att hitta ett koncept, och angreppssätt, som är kostnads-effektivt och som kan fungera i många kanaler, samtidigt som det också är anpassat till flera målgrupper.

MÅLGRUPPER

Även om den primära målgruppen, enligt uppdraget, är en bredare allmänhet med målsättningen att visa på kalkens breda nyttoeffekter, finns det förstås även andra målgrupper som kommunikationen kan (bör) nå. Nu eller senare.

MÅLGRUPPER

Även om den primära målgruppen, enligt uppdraget, är en bredare allmänhet med målsättningen att visa på kalkens breda nyttoeffekter, finns det förstås även andra målgrupper som kommunikationen kan (bör) nå. Nu eller senare.

Kommunikationen "ägs" av kalkföreningen och indirekt då av medlemmarna. Föreningen har uppdraget att fungera som en länk mellan medlemsföretagen, dess kunder och samhället i övrigt.

MÅLGRUPPER

Även om den primära målgruppen, enligt uppdraget, är en bredare allmänhet med målsättningen att visa på kalkens breda nyttoeffekter, finns det förstås även andra målgrupper som kommunikationen kan (bör) nå. Nu eller senare.

Kommunikationen "ägs" av kalkföreningen och indirekt då av medlemmarna. Föreningen har uppdraget att fungera som en länk mellan medlemsföretagen, dess kunder och samhället i övrigt.

Det senare när det gäller bland annat näringspolitiska frågor, lagar och normer. I detta ligger förstås att även politiker och andra representanter för det offentliga är en viktig målgrupp.

MÅLGRUPPER

Vi menar också att en större synlighet för föreningen är viktig för att fler företag i branschen ska bli medlemmar i föreningen.

Det bryts 9,3 miljoner ton råvara i Sverige per år samtidigt som medlemsföretagens produktion uppgick till drygt 2 miljoner ton (2018).

MÅLGRUPPER

Vi menar också att en större synlighet för föreningen är viktig för att fler företag i branschen ska bli medlemmar i föreningen.

Det bryts 9,3 miljoner ton råvara i Sverige per år samtidigt som medlemsföretagens produktion uppgick till drygt 2 miljoner ton (2018).

De befintliga medlemsföretagen är förstås också en självklar målgrupp. Synlig kommunikation bekräftar tillhörigheten, skapar stolthet och visar att föreningen är aktiv och stöttande i deras arbete.

MÅLGRUPPER

Vi menar också att en större synlighet för föreningen är viktig för att fler företag i branschen ska bli medlemmar i föreningen.

Det bryts 9,3 miljoner ton råvara i Sverige per år samtidigt som medlemsföretagens produktion uppgick till drygt 2 miljoner ton (2018).

De befintliga medlemsföretagen är förstås också en självklar målgrupp. Synlig kommunikation bekräftar tillhörigheten, skapar stolthet och visar att föreningen är aktiv och stöttande i deras arbete.

Även medlemsföretagens kunder får en bekräftelse på att såväl föreningen som deras leverantörer är aktiva och drivande inom branschen.

RESONEMANG - BUDSKAP

RESONEMANG - BUDSKAP

För de allra flesta är kalk, kalksten och de produkter som produceras mindre känt. Kalcium känner man till, kanske i första hand kopplat till livsmedel och mejeriprodukter. Få vet att kalk har en så livsnödvändig betydelse för i stort sett det mesta för att vår vardag ska fungera. Det är faktiskt anmärkningsvärt (och överraskande) att den är så mångsidig och har så många egenskaper:

RESONEMANG - BUDSKAP

För de allra flesta är kalk, kalksten och de produkter som produceras mindre känt. Kalcium känner man till, kanske i första hand kopplat till livsmedel och mejeriprodukter. Få vet att kalk har en så livsnödvändig betydelse för i stort sett det mesta för att vår vardag ska fungera. Det är faktiskt anmärkningsvärt (och överraskande) att den är så mångsidig och har så många egenskaper:

RENAR » VITALISERAR » FÖRBÄTTRAR » SKYDDAR » BINDER

FYLLER UT » FÖRSTÄRKER » STABILISERAR!

RESONEMANG - BUDSKAP

Det innebär att de olika kalkprodukterna är vitala för en rad branscher inom industrin. Utan kalk går det inte att göra järn och stål, glas, papper och tidningar, betong och cement, asfalt och tegel, målarfärg, tapeter och plastmattor.

RESONEMANG - BUDSKAP

Det innebär att de olika kalkprodukterna är vitala för en rad branscher inom industrin. Utan kalk går det inte att göra järn och stål, glas, papper och tidningar, betong och cement, asfalt och tegel, målarfärg, tapeter och plastmattor.

Utan kalk skulle samhället inte fungera. Kalk är en, av flera förstås, livsnödvändiga ämnen/produkter för vårt välstånd, för vår utveckling och för att vi ska kunna leva vår vardag på det sätt vi vill.

RESONEMANG - BUDSKAP

Det innebär att de olika kalkprodukterna är vitala för en rad branscher inom industrin. Utan kalk går det inte att göra järn och stål, glas, papper och tidningar, betong och cement, asfalt och tegel, målarfärg, tapeter och plastmattor.

Utan kalk skulle samhället inte fungera. Kalk är en, av flera förstås, livsnödvändiga ämnen/produkter för vårt välstånd, för vår utveckling och för att vi ska kunna leva vår vardag på det sätt vi vill.

Kalk är, skulle man kunna säga, det okända ämnet för nästan allt vi kommer att göra idag!

RESONEMANG - BUDSKAP

- » **UTAN KALK** SKULLE DU INTE KUNNA FÖNSTERSHOPPA!
- » **UTAN KALK** SKULLE DU INTE KUNNA HÄLSA PÅ DIN MORMOR!
- » **UTAN KALK** INGEN BEKVÄM BILSEMESTER!
- » **UTAN KALK** SÄMRE FISKEVATTEN!
- » **UTAN KALK** SÄMRE BADVATTEN!
- » **UTAN KALK** KAN DU INTE MÅLA OM HUSET!
- » **UTAN KALK** KAN VI INTE LÄSA TIDNINGEN!

SLUTSATS - BUDSKAP

SLUTSATS - BUDSKAP

Vårt koncept bygger på att de flesta inte känner till kalkens betydelse för vår vardag.

Det är en "samhällsbyggare" och en lika naturlig som självklar del i våra liv. Berättar vi det kommer man att säga: "det hade jag ingen aning om".

KONCEPT

KONCEPT

Vi vill skapa enkla, men överraskande budskap som ligger nära vardagen. Tanken är att vi täcker in alla användningsområden och branscher.

Utgångspunkten är resonemanget ”utan kalk skulle du inte kunna...”.

Men vi vänder på det till det mer positiva:

KONCEPT

Vi vill skapa enkla, men överraskande budskap som ligger nära vardagen. Tanken är att vi täcker in alla användningsområden och branscher.

Utgångspunkten är resonemanget ”utan kalk skulle du inte kunna...”.

Men vi vänder på det till det mer positiva:

TACK VARE...

KOMMUNIKATIONSIDÉER



KOMMUNIKATIONSIDÉER



KOMMUNIKATIONSIDÉER



kan svenska bönder få en bördigare jord...

KOMMUNIKATIONSIDÉER



KOMMUNIKATIONSIDÉER



KOMMUNIKATIONSIDÉER



kan vi fönstershoppa...

KOMMUNIKATIONSIDÉER



KOMMUNIKATIONSIDÉER



KOMMUNIKATIONSIDÉER



kan vi borsta tänderna...

KOMMUNIKATIONSIDÉER



KOMMUNIKATIONSIDÉER



KOMMUNIKATIONSIDÉER



kan insjöfisken överleva...

KOMMUNIKATIONSIDÉER



**TACK VARE
SVENSK KALK**

...betong...



**TACK VARE
SVENSK KALK**

...papper...



**TACK VARE
SVENSK KALK**

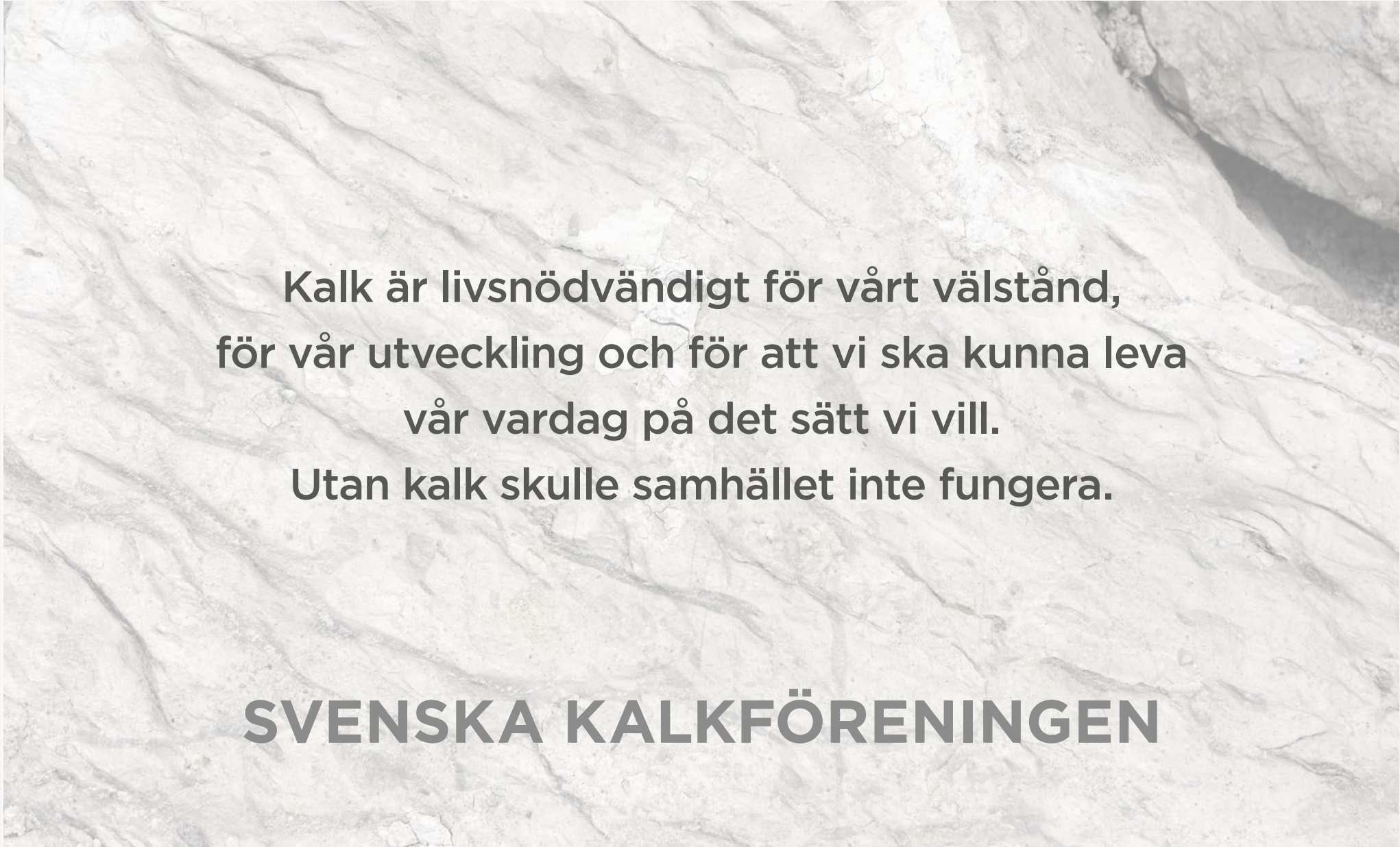
...stål...



**TACK VARE
SVENSK KALK**

...rent dricksvatten...

KOMMUNIKATIONSIDÉER



Kalk är livsnödvändigt för vårt välstånd,
för vår utveckling och för att vi ska kunna leva
vår vardag på det sätt vi vill.
Utan kalk skulle samhället inte fungera.

SVENSKA KALKFÖRENINGEN

TANKAR OM EN NY SYMBOL



FÖR SVENSKA KALKFÖRENINGEN

SVENSK
KALK



SVENSK KALK

SVENSK KALK